

HIGH IMPACT ROLLDOWN

A RollDown egy figyelemfelkeltő formátum, ami úgy borítja be a képernyőt, mint egy legördülő függöny. A formátum layer része napi 1x automatikusan lenyílik, és 8 másodperc elteltével „leesik” a képernyőről, vagy a Bezár gombbal bezárható. Ezt követően egy emlékeztető banner marad a képernyőn IAB standard méretben, aminek segítségével újra legördíthető a formátum. A RollDown egy multiplatform megjelenés, desktopon és mobilon is elérhető, és kifejezetten image típusú kampányokhoz ajánlott.

LEADANDÓ ANYAGOK:

- Desktop:
 - 1 db 1024x640 px méretű, 16:10 képarányú statik kép (JPG/PNG) ÉS
 - 1 db 970x250 px méretű statik kép (JPG/PNG)
- Mobil:
 - 1 db 300x480 px méretű, 10:16 képarányú statik kép (JPG/PNG) ÉS
 - 1 db 300x250 px méretű statik kép (JPG/PNG)
- Landing page
- Opcionálisan leadható AV mérő, 3rd party tracking kód
- Maximális méret kreatívonként: 200 kB

FONTOS TUDNIVALÓK:

- A függöny jobb felső sarkában elhelyezésre kerül általunk egy „Bezár gomb”, továbbá alul és felül 50 px, bal és jobb oldalon pedig 20 px területeket ajánlott szabadon hagyni, oda szöveg / fontos információ ne kerüljön
- Az emlékeztető bannerre minden esetben rákerül egy „Nyisd le újra” gomb, amit a kapott kreatívokon mi helyezünk el

LEADÁSI HATÁRIDŐ:

- Kampányindulás előtt 3 munkanappal
- Maximum 1-1 db kreatív leadására van lehetőség
- Az elkészült anyagokat az ad@adaptivemedia.hu címen várjuk.

MINTA:

DESKTOP

MOBIL

DESKTOP

DESKTOP



Magasság:
250 px

Szélesség: 300 px



Magasság:
480 px

Szélesség: 300 px